

PROJET TEMH



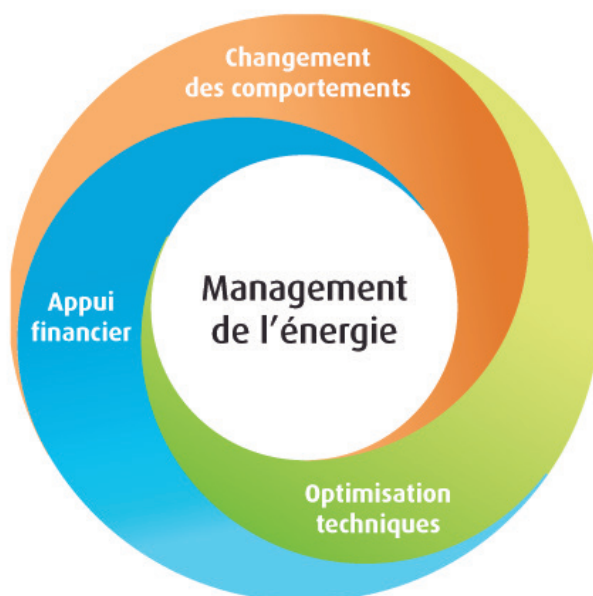
SERVICES INNOVANTS À DESTINATION DES PME/PMI
EN PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
POUR MAÎTRISER LEURS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE
2012 – 2015

RETOURS D'EXPÉRIENCES DE L'APPEL À PROJETS

OVEZIA est une société de conseil et services dans le domaine de la maîtrise de l'énergie auprès des entreprises et des collectivités. Elle propose une approche à 360° du management de l'énergie, en utilisant le changement des comportements comme premier levier de l'efficacité énergétique, assiste également ses clients pour la mise en place d'un Système de Management de l'Énergie et les accompagne vers la certification ISO 50001.

Projet TEMH

(Transition Énergétique en Milieu Hôtelier)



OBJECTIFS ET ENJEUX DU PROJET

Le projet vise le développement d'un service à destination des hôtels permettant de réduire leurs consommations d'énergie directes et indirectes par des opérations à faibles coûts.



PRODUITS & SERVICES DÉVELOPPÉS

- Dispositif comprenant :
 - des capteurs mesurant les consommations d'énergie,
 - un « habillage » des chambres avec des messages visuels et sonores permettant d'aider les clients des hôtels à optimiser leur utilisation d'énergie ,
 - des ateliers destinés aux salariés de l'hôtel pour leur expliquer le dispositif et les former aux bonnes pratiques.
- Service entièrement autofinancé par les économies d'énergie réalisées par l'hôtel.



INNOVATION

- Utilisation des concepts et des méthodes de la psychologie sociale pour inciter les clients des hôtels à adopter des comportements générant des économies d'énergie via « *des processus ou moyens d'influence non manipulatoires* ».



MARCHÉS VISÉS

- Hôtels.
- Et dans un deuxième temps tous lieux d'hébergement ou d'accueil de publics (EPHAD, hôpitaux, palais des congrès etc.).

OVEZIA a proposé au Novotel Nice Arénas, membre du groupe Accor, de tester ses services

RÉDUIRE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE SANS TRAVAUX



Éric MONDAIN, Directeur d'Exploitation : « La démarche d'OVEZIA correspond bien à nos valeurs et à notre engagement en faveur de la préservation de l'environnement. De plus, nous souhaitons mieux connaître le détail de notre consommation. Enfin, l'idée de réduire notre facture énergétique sans engager des travaux importants nous a vivement intéressés.

Le bon message, pour changer de comportement

« Agir sur les habitudes, avec une méthode originale, basée sur des études scientifiques : quelle piste séduisante ! Nous n'avons pas encore tous les résultats, mais les premières conclusions nous ont agréablement surpris : nous n'imaginions pas que de simples messages auraient un tel impact sur les comportements de nos clients. »

Résultats



Économies réalisées et réalisables :

Entre septembre 2014 et septembre 2015 notre dispositif a entraîné une baisse des consommations de :

- 18% de la consommation d'éclairage des chambres occupées.
- 1% de la consommation en électricité annuelle de l'hôtel.

À ce stade, voici nos estimations des autres économies réalisables :

- Potentiel de réduction de 19% de la consommation de climatisation des chambres soit 2,7% de la consommation annuelle électrique de l'hôtel, si augmentation de 1°C de la température de soufflage,
- Potentiel de réduction de 16% de la consommation de climatisation des chambres soit 2,3% de la consommation annuelle électrique de l'hôtel, si le personnel éteint la climatisation pour toutes les chambres qui ne sont pas réservées pour le soir,
- Potentiel de réduction de 1% de la consommation en gaz naturel de l'hôtel en période de chauffage.



Leviers utilisés :

- Message dans les chambres des clients :
 - Message pour inciter les clients à éteindre les lumières en sortant :
 - > Sans message, 60% des clients éteignent les lumières.
 - > Avec message, 84% des clients éteignent les lumières.
 - Message pour demander aux clients d'éviter les positions extrêmes sur le bouton du thermostat en période de climatisation :
 - > Une augmentation d'1°C de la température de climatisation permettrait de réduire de 2,7% la consommation d'électricité de l'hôtel.
 - Message pour demander aux clients d'éviter les positions extrêmes sur le bouton du thermostat en période de chauffage :
 - > Potentiel de réduction de 1% de la consommation en gaz naturel de l'hôtel.
- Sensibilisation des femmes de chambre :
 - Impact sur l'application au travail. Meilleure attention portée pour remplir la feuille de compte-rendu des chambres faites.
 - Meilleur suivi des règles de préparation des chambres, notamment en ce qui concerne le réglage de la climatisation et l'éclairage.

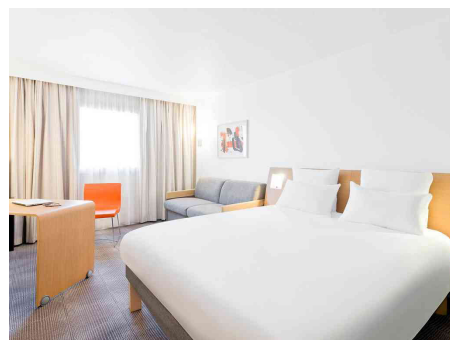
État initial

Site pilote

→ **Novotel Nice Arénas**
Aéroport, hôtel & restauration à Nice (06).

Factures d'électricité et de gaz avant le début du projet :

- Gaz : **730 MWh/an**
- Électricité : **1,38 GWh/an**
- Particularité : immeuble et compteurs communs avec un hôtel Ibis (282 chambres en tout)



Exemple du type de chambre instrumenté par OVEZIA.



PORTEUR DE PROJET

OVEZIA (06)
Florence MARQUER (Présidente)
fmarquer@ovezia.com



PARTENAIRES

Laboratoire :
LAPCOS de l'UNICE (06)



DONNÉES CHIFFRÉES

Budget global: 200 000 €
Durée: 2 ans
Début du projet: septembre 2013

Synthèse des résultats obtenus dans les sites pilotes

SITE	LEVIERS UTILISÉS	ÉCONOMIES RÉALISÉES ET RÉALISABLES
Novotel Nice Arénas Aéroport, à Nice (06)	Actions sur les comportements Réglage des équipements	<ul style="list-style-type: none"> → Réduction de 18% de la consommation de l'éclairage des chambres ce qui représente une baisse de 1% de la consommation totale d'électricité de l'hôtel. → Potentiel de réduction de 19% de la consommation de climatisation des chambres soit 2,7% de la consommation annuelle électrique de l'hôtel, si augmentation de 1°C de la température de soufflage. → Potentiel de réduction de 16% de la consommation de climatisation des chambres soit 2,3% de la consommation annuelle électrique de l'hôtel, si le personnel éteint la climatisation pour toutes les chambres qui ne sont pas réservées pour le soir. → Potentiel de réduction de 1% de la consommation en gaz naturel de l'hôtel en période de chauffage.
Hôtel Ellington à Nice (06)	Actions sur les comportements	→ Mise en place du meilleur message pour diminuer la consommation de linge, ce qui permettra de confirmer la validité de l'action sur un cet autre type de comportement.
Hôtel Le Mas de Pierre à Saint-Paul-de-Vence (06)	Action sur les comportements	→ Nous allons proposer une formation du personnel susceptible de réduire d'environ 10% les consommations d'énergie.

Retombées du projet



ÉCONOMIQUES

CA généré
NC



SOCIALES & SOCIÉTALES

Création d'emplois
0,5



ENVIRONNEMENTALES

Émissions de CO₂ évitées
8,7 t

Le chiffrage des résultats est en cours. Le projet est prolongé jusqu'au 31/05/2016 et nous disposerons alors des résultats complets.

Une démarche soutenue par :



Porteurs de projet accompagnés par :

